

Porque precisamos de mais Empatia e Inteligência Emocional nas empresas?



Cristina Barros — 8 Março, 2017

1.1k 0 0



Os líderes de empresas, nos diversos níveis hierárquicos, tomam decisões que impactam diretamente a vida de muitas pessoas e mesmo na economia nacional e internacional. Como é possível que numa época em que todos reconhecemos a importância da Sustentabilidade e da Ética na Liderança, somos surpreendidos diariamente com notícias que relatam comportamentos contrários a esta tendência?

Líderes com pouca capacidade de empatia e sem clareza sobre a própria inteligência emocional, tomam piores decisões (mais autocráticas e menos sustentáveis), promovem mais conflitos, colaboradores menos comprometidos e pior clima de trabalho. Empatia é definida como a capacidade de entender os sentimentos e pensamentos do outro, pelos autores Steven Stein e Howard Book, no livro *The EQ Edge – Emotional Intelligence and Your Success* (New York Times best seller).

É crucial as empresas, aplicarem ferramentas de assessment, como o EQ-I 2.0®, para promover o autoconhecimento e o desenvolvimento da Inteligência Emocional dos líderes.

Os resultados do EQ-I 2.0®, (na versão 360°, individual ou de grupo) permitem identificar combinações perigosas entre empatia e outras competências da inteligência emocional, como por exemplo: